

MARGUERITE CLERMONT



Contact

- 06 83 02 34 47
- marguerite.clermont@gmail.com
- marguerite-clermont
- 9 allée Canova
13100 Aix en Provence

Formation

KEDGE BUSINESS SCHOOL

Parcours ESC. Diplômée en 2012
Spécialisation: e-commerce, e-marketing, stratégies.

COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL

Spécialisation : marketing digital et Innovation

UNIVERSITÉ AIX-MARSEILLE 3

Master 1 : Institutions et Politiques Économiques (2010)
Licence : Economie et Gestion (2009)

Compétences

Professionnelles

- E-commerce
- Gestion de projet
- Management
- Google Analytics / Omniture
- PAO
- Trilingue Français / Anglais / Italien

Expériences

CONSULTANTE FREELANCE 2020

Aix en Provence

Accompagnement de marques en marketing stratégique et digital. Construction et développement des plans en lien avec les priorités business. Prise en charge de la stratégie marketing globale jusqu'à la mise en oeuvre des plans marketing digitaux.

CO-FONDATRICE CHEZ SUPERBE 2017 - 2020

Superbe Compléments, Aix en Provence

Fondatrice de la marque Superbe. Marque de compléments Alimentaires distribuée exclusivement sur notre site e-commerce www.iamsuperbe.com. Gestion de la plateforme e-commerce, de la stratégie digitale, des réseaux sociaux, des finances et de la relation clients.

E-COMMERCE CATEGORY AND BRAND SOURCING MANAGER EUROPE 2016 - 2018

Sephora (LVMH), Paris

- Mise en place du projet Extended - projet e-commerce visant à élargir l'offre produits des sites e-commerce en Europe.
- Définition et pilotage de la stratégie catégorielle Makeup et Haircare: analyse des catégories, définition des objectifs annuels, pilotage des KPI's.
- Développement des plans de lancement et plans de communication digitaux sur l'ensemble des leviers.
- Sourcing des nouvelles marques et nouvelles catégories : analyse de marché, identification

E-COMMERCE CATEGORY MANAGER 2014 - 2016

Sephora (LVMH), Paris

- Gestion d'un portefeuille de 150 marques : élaboration des plans d'actions marques, suivi des négociations, financements marques et performances.
- Réalisation des reportings hebdo, mensuels et annuel.
- Merchandising du site Internet et sélection de l'offre en lien avec les priorités business.
- Pilotage des opérations soldes

CHEF DE PROJET TRADE MARKETING 2013 - 2014

By Terry, Paris

ASSISTANTE CHEF DE PROJET 2013

Make Up For Ever (LVMH), Paris

ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT 2012

Sephora (LVMH), Paris